

近鉄 / 京阪 / 南海 / 阪神

ターミナル駅大量出稿 スペシャルプライスカンペーン

2011年5月


KANKO-KEN
KANSAI Traffic AD Research Society

関西交通広告研究会

アド近鉄
京阪エージェンシー
アド南海
阪神コンテンツリンク

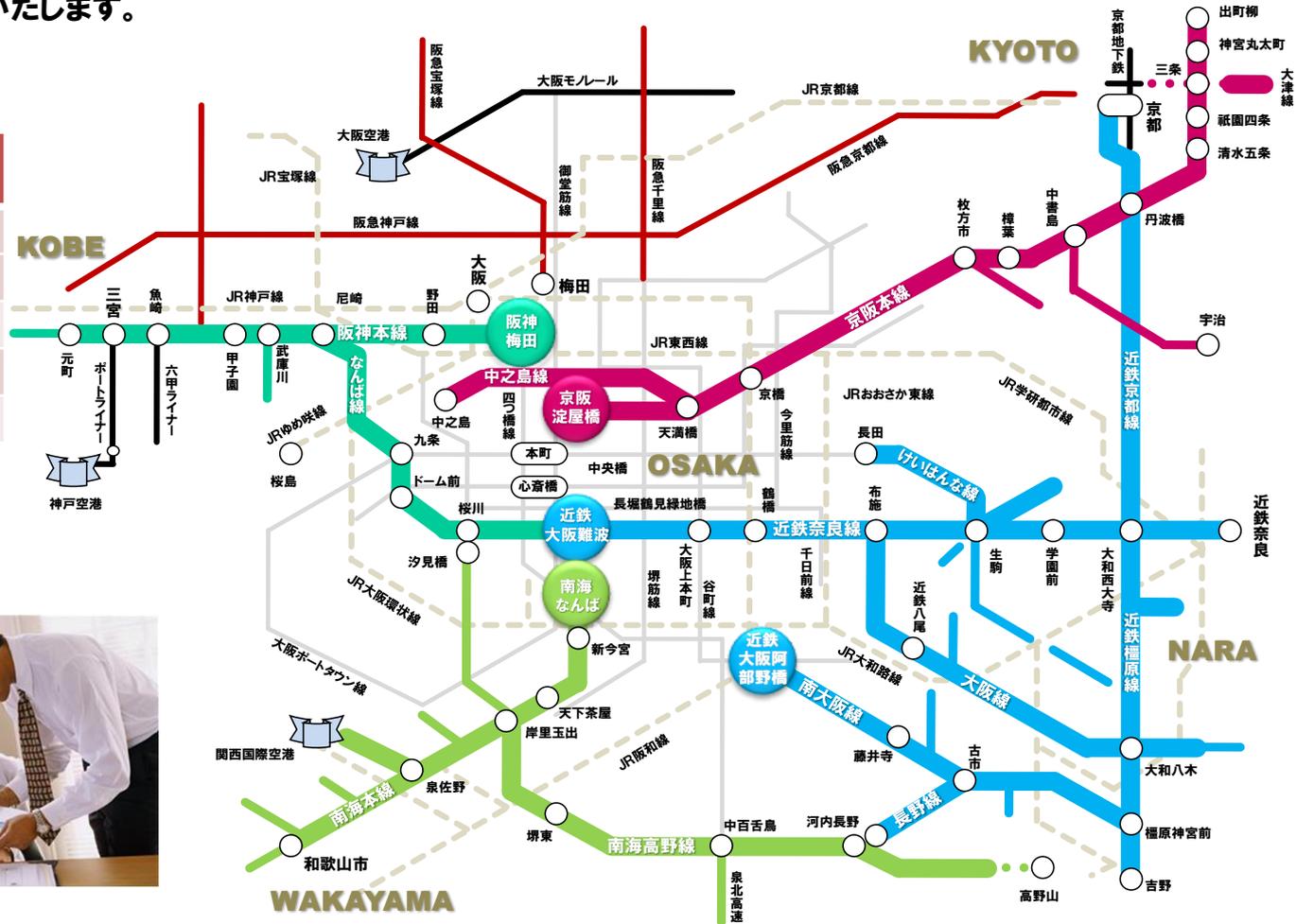
関西私鉄4社のスーパー駅貼ネットワーク

ボリューム満点！安い！！ 関西交通広告研究会4社のスペシャルキャンペーン

2011年6月6日～2011年7月31日の間の掲出分に限り、各私鉄のメインターミナル駅での大型ワイドな駅貼りポスター『**Kansaiターミナルボード**』にプラスして、各社ターミナル駅へB0×20枚、又はB0×30枚掲出。スペシャルプライスにてご提供いたします。

電鉄名	駅名	乗降人員 (1日あたり)
近鉄	大阪難波	152,937人
	大阪阿部野橋	175,002人
京阪	淀屋橋	111,276人
南海	なんば	260,985人
阪神	梅田	176,648人

(平成20年度調査)



こんなんでしたけど？

GOOD JOB !



関西私鉄4社のスーパー駅貼ネットワーク

Aプラン：各社28枚ずつ計112枚貼れて、224万円！ 1枚あたりなんと2万円！！

Bプラン：各社38枚ずつ計152枚貼れて、300万円！ 1枚あたりなんと2万円以下！！

Aプラン	
広告料金	2,240,000円(税別)
販売期間	2011年6月6日～7月31日の間
サイズ	B0(B1も可)
掲出駅・枚数	近鉄 大阪難波駅[18枚]・大阪阿部野橋駅[10枚] 京阪 淀屋橋駅[28枚] 南海 なんば駅[28枚] 阪神 梅田駅[28枚] <<合計 112枚>>
掲出形態	最小単位 B0×2連
掲出場所	(1社当たり) Kansaiターミナルボード8枚+20枚任意掲出
掲出期間	1週間
スタート	月曜日
申込システム	先着順(仮押えなし)
業種規制	パチンコ・消費者金融・不動産・百貨店・商業施設は不可
備考	B1の場合は2倍の枚数が必要

Bプラン	
広告料金	3,000,000円(税別)
販売期間	2011年6月6日～7月31日の間
サイズ	B0(B1も可)
掲出駅・枚数	近鉄 大阪難波駅[26枚]・大阪阿部野橋駅[12枚] 京阪 淀屋橋駅[38枚] 南海 なんば駅[38枚] 阪神 梅田駅[38枚] <<合計 152枚>>
掲出形態	最小単位 B0×2連
掲出場所	(1社当たり) Kansaiターミナルボード8枚+30枚任意掲出
掲出期間	1週間
スタート	月曜日
申込システム	先着順(仮押えなし)
業種規制	パチンコ・消費者金融・不動産・百貨店・商業施設は不可
備考	B1の場合は2倍の枚数が必要