

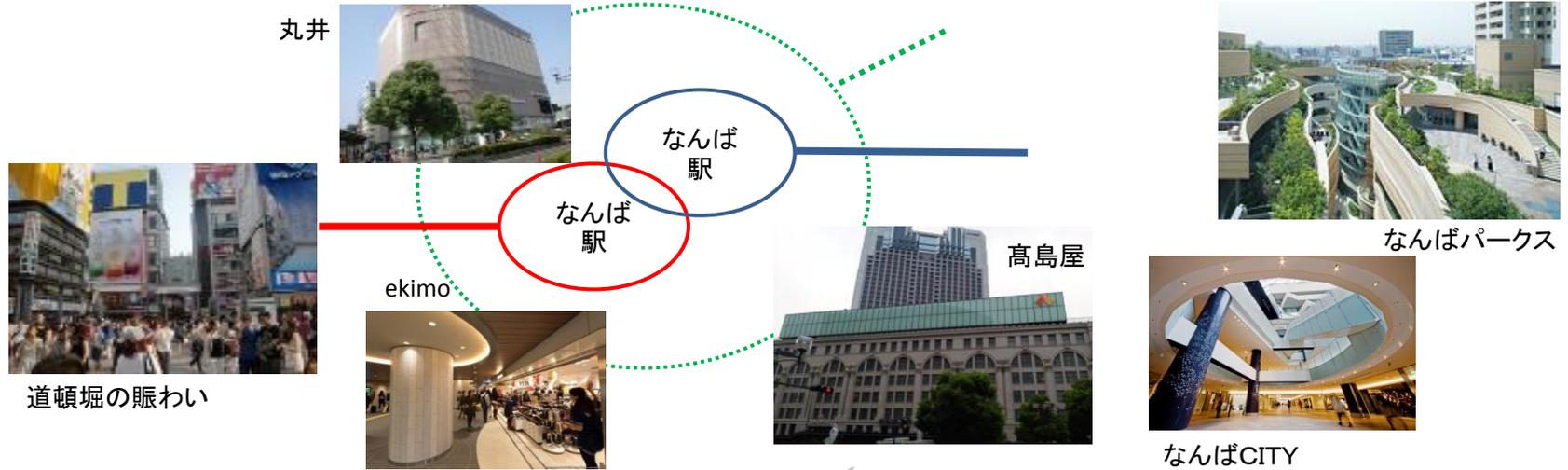
関西空港開業
20周年記念
企画

大阪地下鉄・南海電鉄 特別共同企画商品

大阪ミナミセット



大阪ミナミセットは、大阪ミナミの、しかもコアな部分をセット化した大阪市交通局と南海電鉄の共同企画商品です。1日50万人※の圧倒的なサーキュレーション。大阪第2のターミナル、なんばのコアエリア。周辺は、高島屋、なんばCITY、丸井、エキモなんば、なんなんタウンなど、大阪の代表的な商業空間です。また南海なんば駅では「ガレリアイベントスペース」があり、Touch & Tryのイベントなどが数多く行われています。



地下鉄御堂筋線なんば駅
なんば丸柱広告 ①



南海なんば駅
なんばウィークリーピラーセット ②

ベースプラン

路線	媒体	本数	期間	スタート日	金額(円/税別)	備考
大阪地下鉄	スーパーコラムなんば南改札内	柱10本 壁面1	7日間	調整	910,000	取付・作業費別 スタート日調整
	なんば丸柱広告	5本	7日間	調整	335,000	
南海電鉄	なんばウィークリーピラーセット 北面または南面	5面	7日間	土曜日 7/7より月曜	1,000,000	
	大型ピラー4面セット	4面	7日間	土曜日 7/7より月曜	1,200,000	

1. 販売設定期間

平成26年6月～12月の掲出開始分

2. 申込システム

3カ月前の1日より受付

※仮押え制度はなし。両媒体のスペースが確認された時点で決定となります。

いずれかの媒体が売切れた場合は設定無し。

上記 2路線3媒体以上のチョイスにより 20%off

3. 広告掲出基準

大阪市交通局および南海電鉄掲出基準に基づく

大阪ミナミセット

オプションプラン

路線	媒体	枚数	期間	スタート日	金額(円/税別)	備考
大阪地下鉄	なんばセット	B0×10	7日間	月曜日	800,000	
	なんばジャンボ	B0×8	7日間	月曜日	600,000	4週間前に空きの場合
	なんばジャンボハーフ	B0×4	7日間	月曜日	330,000	4週間前に空きの場合
南海電鉄	なんば B1・4枚セット	B0×2	7日間	土曜日	66,000	前日作業
	なんば B1・6枚セット	B0×3	7日間	土曜日	99,000	〃
	なんば B1・8枚セット	B0×4	7日間	土曜日	132,000	〃
	なんば ビッグボード	B0×8	7日間	土曜日	300,000	〃

ベースプランと合わせ、上記駅貼ポスターをセットして頂いた場合、30%offといたします。

上記南海電鉄媒体は、7月7日より月曜スタート(当日作業)となります。

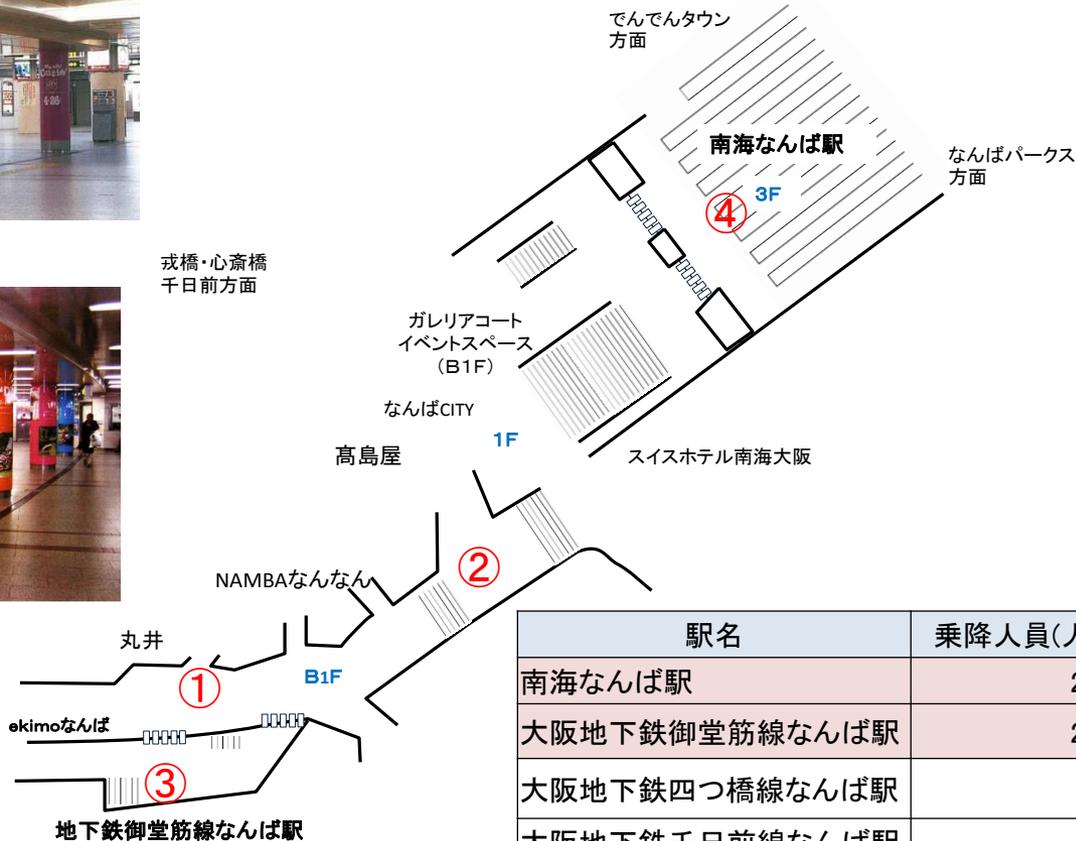
大阪ミナミセット



①なんば丸柱広告



③スーパーコラム
なんば南改札内



②なんばウィークリーピラーセット



④なんば大型ピラー4面セット

駅名	乗降人員(人/日)	調査	出典
南海なんば駅	245,750	平成24年	南海
大阪地下鉄御堂筋線なんば駅	227,053	平成25年	大阪市
大阪地下鉄四つ橋線なんば駅	59,313		
大阪地下鉄千日前線なんば駅	45,616		
近鉄大阪難波駅	133,858	平成24年	近鉄
JR難波駅	52,696	平成24年	JR西日本・推計
なんばターミナル全体	769,300		