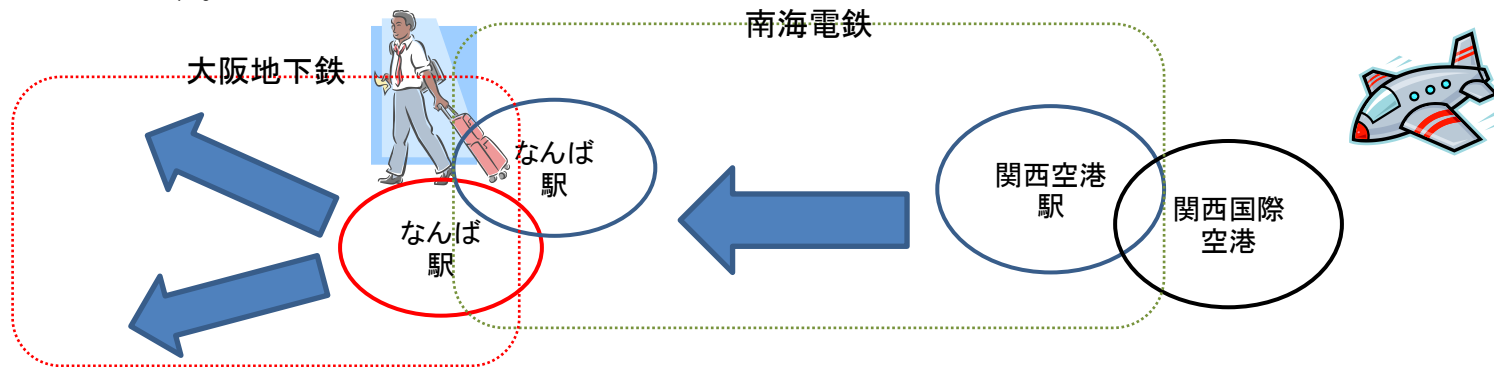


## インバウンド企画



この度、関西国際空港開業20周年企画商品として、大阪地下鉄・南海電鉄 特別共同企画商品として、インバウンドトランジット企画を販売いたします。南海空港線は、ここ数年10%ずつ利用者が伸びており、なんばの流通施設にも好影響をもたらしています。

今回の、「インバウンド企画」は、その関西国際空港から、なんば・大阪市内までの動線を意識した企画商品です。

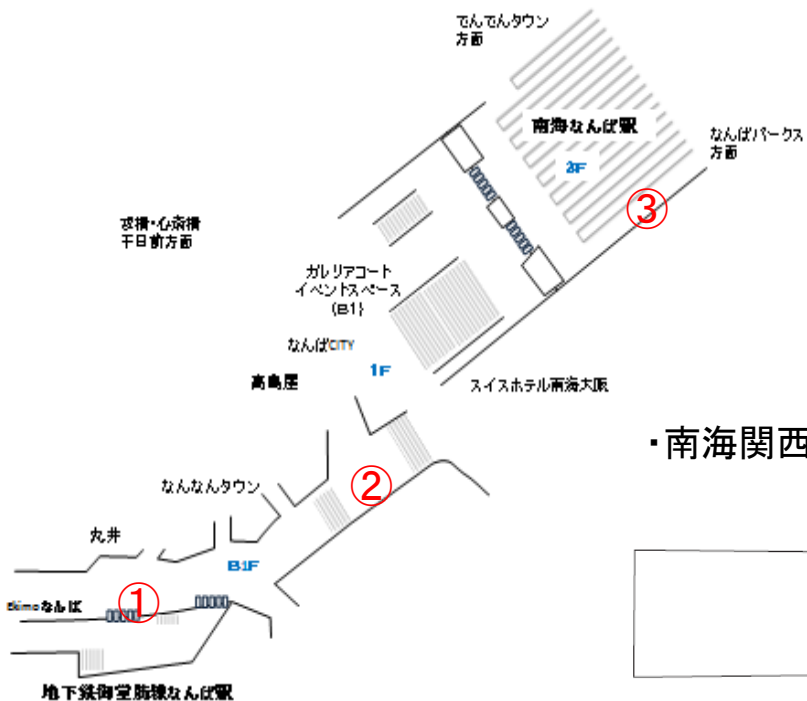


路線	媒体	本数	期間	金額（円／税別）	備考
大阪地下鉄	なんば丸柱広告	5本	7日間	1,400,000円	製作・取付費別途 スタート日調整
南海電鉄	なんばウィークリーピラーセット	5本	7日間		
	ラポートボード ※新設	B0×6	7日間		
	関西空港駅臨時パネル ※renewal	B0×8	7日間		

# インバウンド企画



## 大阪地下鉄御堂筋線なんば駅・南海なんば駅



①なんば丸柱広告



②なんばウィークリーピラーセット

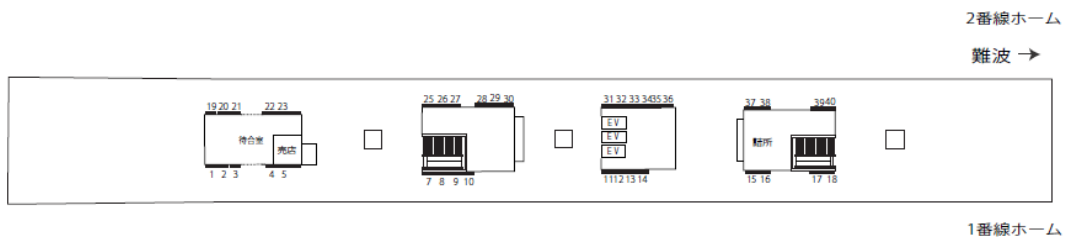


③ラピートボード



④関西空港駅臨時パネル

## ・南海関西空港駅



④ 上記掲出指定場所より選択

## インバウンド企画

### 1. 販売設定期間

平成26年6月～12月の掲出開始分

### 2. 申込システム

3カ月前の1日より受付

※仮押え制度はなし。両媒体のスペースが確認された時点で決定となります。

いずれかの媒体が売切れた場合は個別での販売となります。

### 3. 申込方法

A. 大阪市交通局・アド南海に個別に申し込み。

B. アド南海に一括して申込。

※この場合、大阪市交通局納金実績に反映されません。

### 4. 広告掲出基準

大阪市交通局および南海電鉄掲出基準に基づく

### 5. 製作・取付について

南海媒体についてはアド南海で行います。

### 6. その他