

# 南海電鉄 交通広告商品計画について

2015年度

2014.12.12



貴社ますますご隆盛のこととお喜び申し上げます。

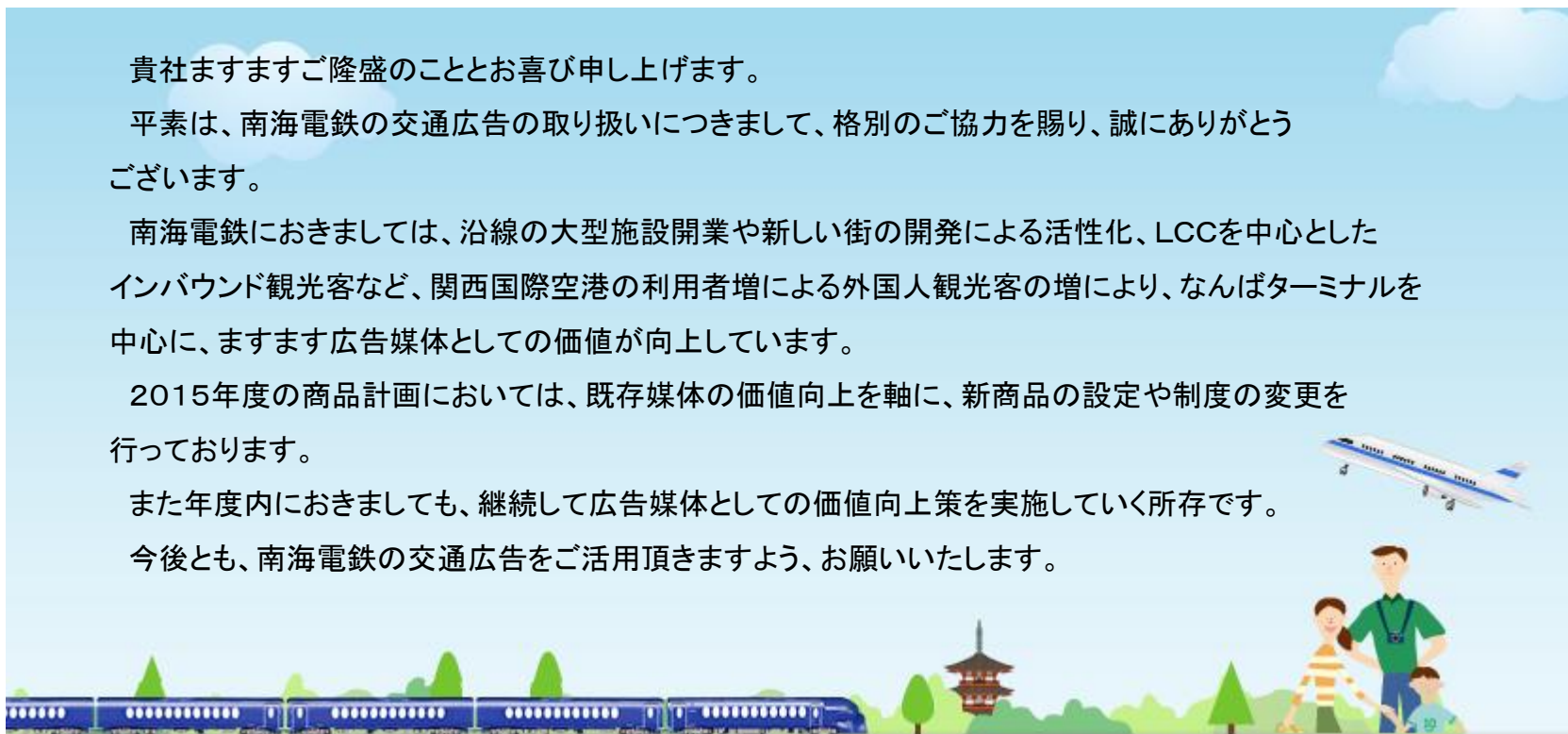
平素は、南海電鉄の交通広告の取り扱いにつきまして、格別のご協力を賜り、誠にありがとうございます。

南海電鉄におきましては、沿線の大型施設開業や新しい街の開発による活性化、LCCを中心としたインバウンド観光客など、関西国際空港の利用者増による外国人観光客の増により、なんばターミナルを中心に、ますます広告媒体としての価値が向上しています。

2015年度の商品計画においては、既存媒体の価値向上を軸に、新商品の設定や制度の変更を行っております。

また年度内におきましても、継続して広告媒体としての価値向上策を実施していく所存です。

今後とも、南海電鉄の交通広告をご活用頂きますよう、お願いいたします。

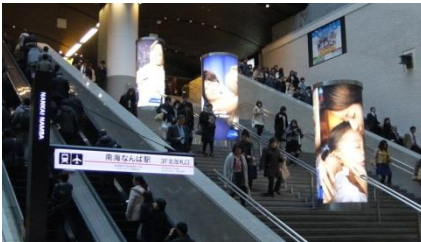




## ①難波乗入れ6駅利用者のうち、1/3をカバーする南海なんば駅



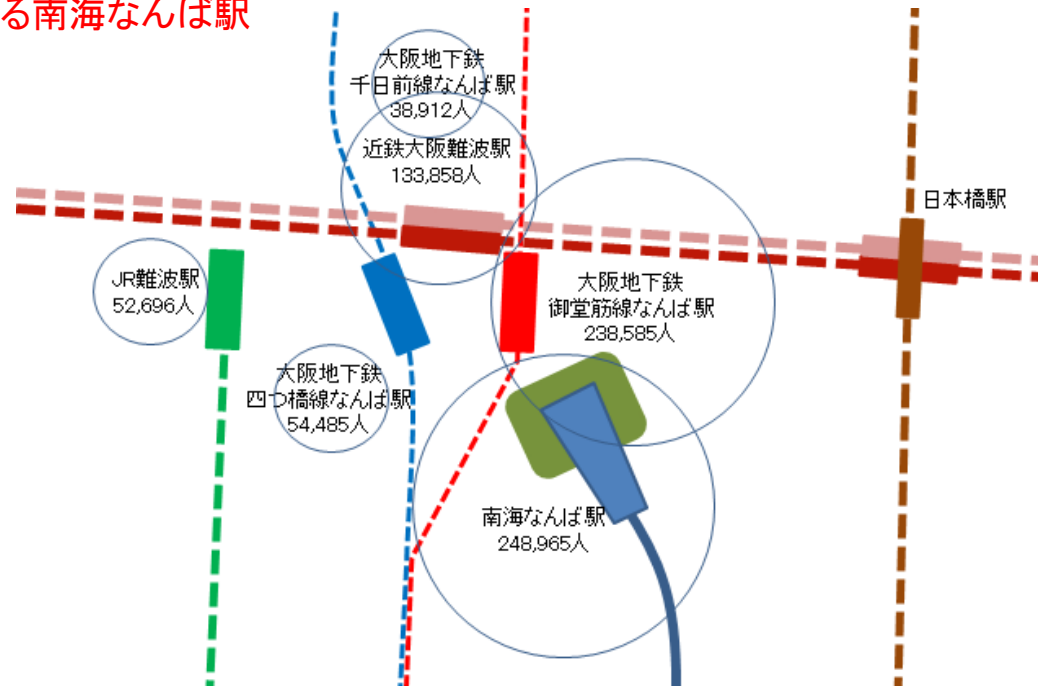
南海なんば駅ターミナル外観



なんばガレリア大階段



ガレリアコート



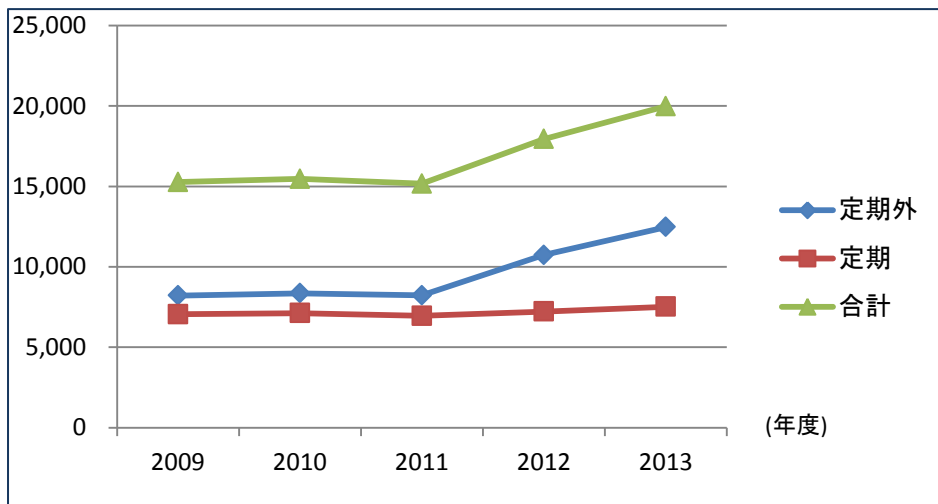
駅名	乗降人員(人)	調査	出典
南海なんば駅	248,965	平成25年	南海
大阪地下鉄御堂筋線なんば駅	238,585	平成25年	大阪市
大阪地下鉄四つ橋線なんば駅	54,485		
大阪地下鉄千日前線なんば駅	38,912		
近鉄大阪難波駅	133,858	平成24年	近鉄
JR難波駅	52,696	平成24年	JR西日本・推計
難波ターミナル全体	767,501		

## ②南海関西空港駅の乗降人員は5年間で30%増！

関西国際空港は、2013年度は旅客数が1,800万人※を越え、そのうち海外便旅客が2/3を占めています。発着回数も3年前の25%増の133,296回※となっており、これにより、関西空港駅の利用者は2年前の30%増となっています。

※新関西国際空港(株)資料による

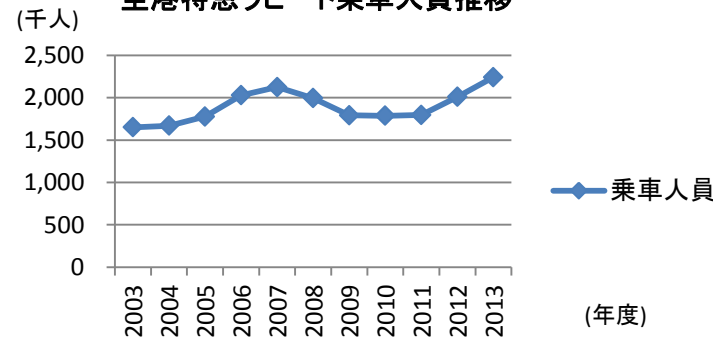
南海関西空港駅乗降人員推移グラフ(1日平均/人)



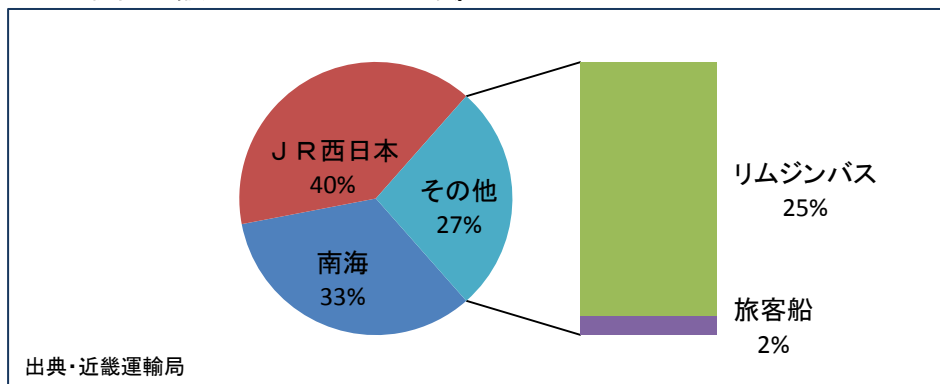
南海関西空港駅乗降人員推移(1日平均/人)

年度	定期外	定期	合計	指数
2009	8,213	7,052	15,265	100.0
2010	8,348	7,117	15,465	101.3
2011	8,220	6,945	15,165	99.3
2012	10,724	7,212	17,936	117.5
2013	12,464	7,519	19,983	130.9

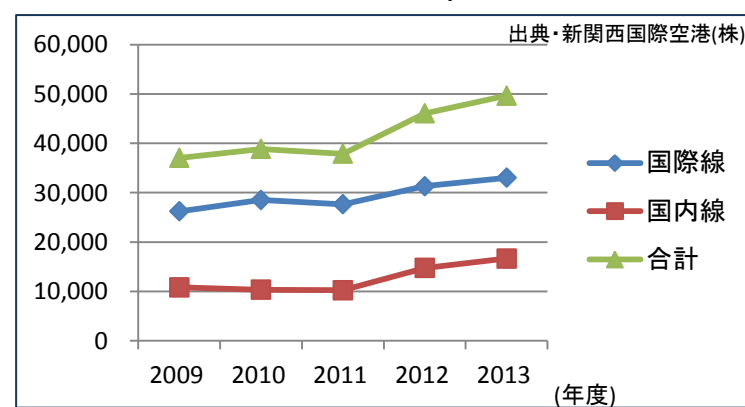
空港特急ラピート乗車人員推移



交通機関別輸送比率 (平成25年度/1日平均)



関西国際空港旅客数推移(1日平均/人)



## ③進む開発・進化する沿線

### 1 イオンモール堺鉄砲町



ダイセルの堺工場跡地で、敷地面積 約102,000㎡。国道26号線、南海本線七道駅が隣接し広域からもアクセスが見込まれる好立地です。また、計画地周辺には住宅も多く、さらに現在、新しいマンションなども建設が進んでいることから、多くの来場が見込まれます。2016年3月開業予定。

### 2 羽衣・高石連続立体交差工事

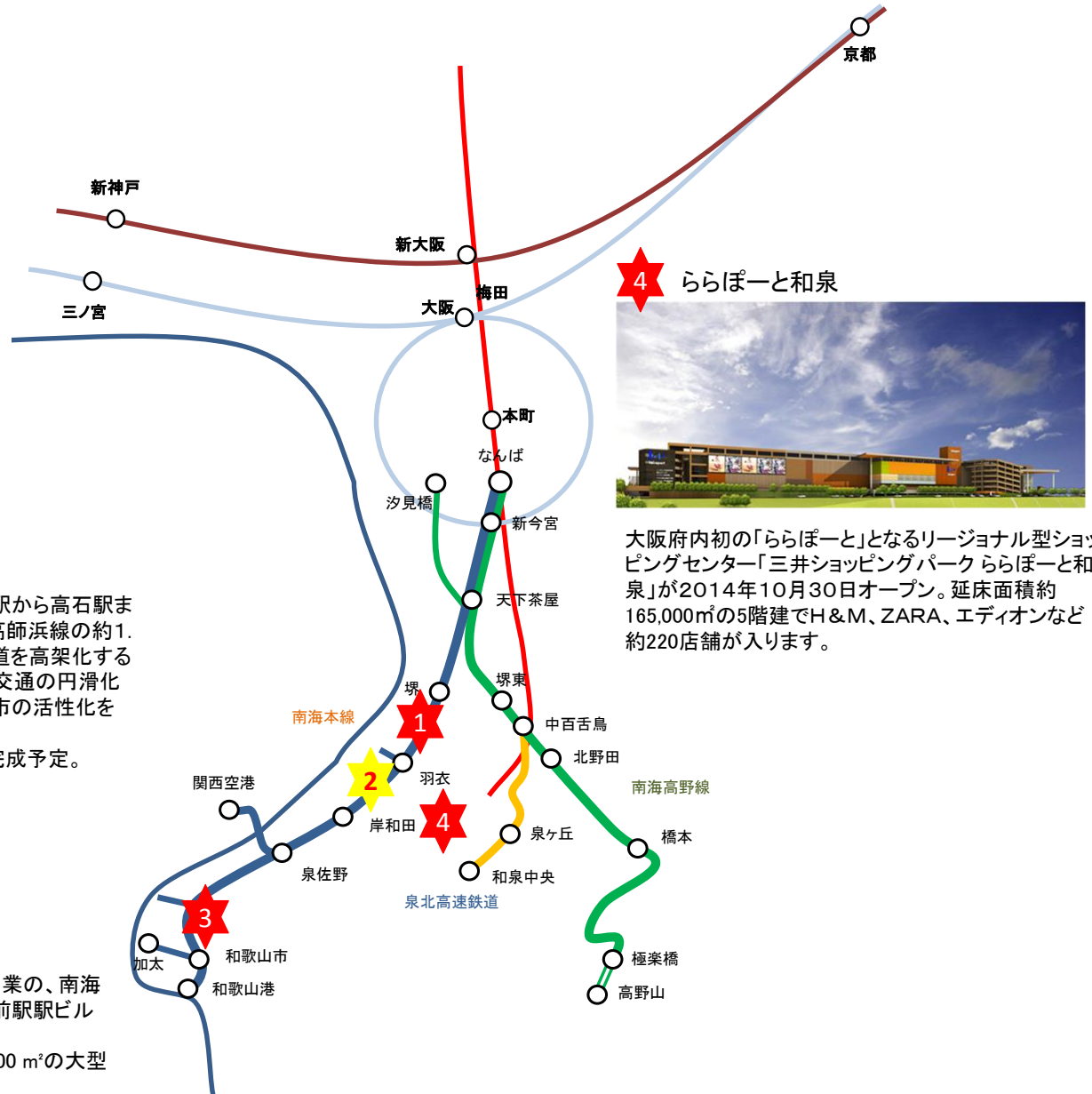


南海本線の羽衣駅から高石駅までの約3.1kmと高師浜線の約1.0kmにおいて鉄道を高架化することにより都市内交通の円滑化を図るとともに都市の活性化を図る事業です。2015年度一部完成予定。

### 3 イオンモール和歌山



2014年3月16日開業の、南海本線和歌山大学前駅ビルに連結した延床面積約128,000㎡の大型商業施設。



### 4 ららぽーと和泉



大阪府内初の「ららぽーと」となるリージョナル型ショッピングセンター「三井ショッピングパーク ららぽーと和泉」が2014年10月30日オープン。延床面積約165,000㎡の5階建でH&M、ZARA、エディオンなど約220店舗が入ります。

## ④世界遺産高野山 開創1200年



世界遺産壇上伽藍 東塔と大会堂、根本大塔



世界遺産 奥の院



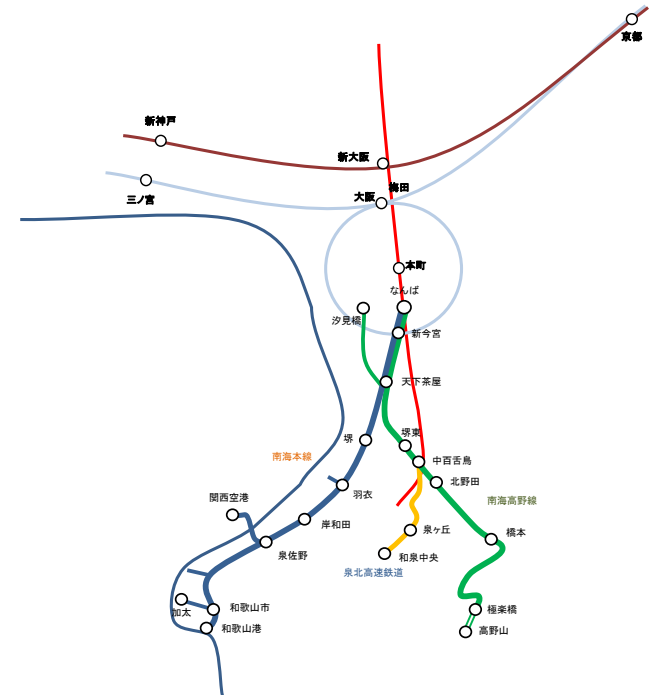
開創1200年を記念し再建中の中門

高野山と周辺では年間137万人※余りの観光客が訪れ、地域の賑わいを創出しています。平成16年には町石道と山内の6つの建造物が「紀伊山地の霊場と参詣道」としてユネスコの世界文化遺産に登録されたほか、「ミシュラン・グリーンガイド・ジャポン」で三ツ星に選ばれるなど、国際的にも高い評価を得ています。

このことから、高野山では日本人のみならず、フランス人など外国人観光客も多く訪れています。

平成27年、高野山は弘法大師空海の手で密教の道場が開かれてから1200年目を迎えます。この記念すべき年に高野山では4月2日から5月21日までの50日の間、弘法大師空海が残した大いなる遺産への感謝を込めて絢爛壮麗な大法会が執り行われます。

高野山では平成27年に行われる記念大法会を中心に、その歴史、魅力をお伝えする催事の数々を準備して皆様をお待ちしています。



デッキ席を備えた高野山特別列車「天空」

※平成25年和歌山県観光客動態調査による。

### ①なんば駅自動改札ステッカー

休止していました自動改札ステッカーについて、新たに「なんば駅自動改札ステッカー」として販売いたします。

### ②B1・B0駅貼り 普通枠の販売

1駅1枚からのB1・B0駅貼りの受付をなんば駅、新今宮駅において一部開始いたします。また今後、対応駅を増やしていく予定です。

### ③高野山ケーブルカードアステッカー

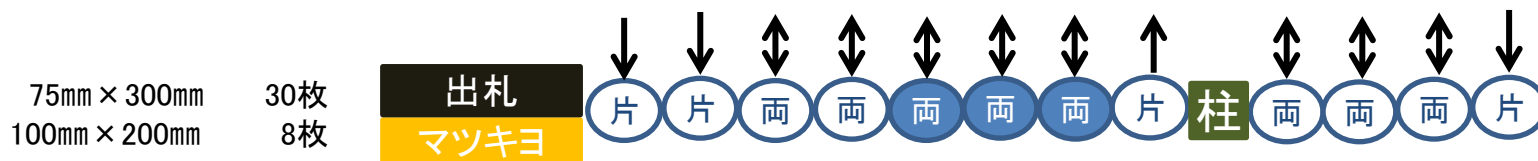
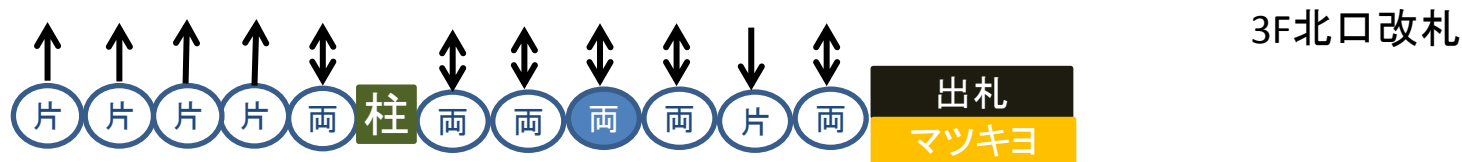
ミシュランガイドなどによってフランス人観光客の多い世界遺産高野山。今年が開創1200年でさらなる人出が予想されます。その主要アクセスである高野山ケーブルカーにドアステッカーを設定いたしました。





なんば駅自動改札ステッカー 掲出位置図

75mm × 300mm 複合機		50枚	磁気専用機		4枚
100mm × 200mm IC専用機		14枚			



西

2F中央口改札

東



75mm × 300mm 18枚  
100mm × 200mm 6枚

2F南口改札



75mm × 300mm 6枚

従来、南海電鉄の、B1・B0駅貼りについては、セット受付のみでしたが、1枚からの受付を2015年4月より、一部開始いたします。

1. 設定駅

①なんば駅      B1×6枚      ※B1×6枚セット枠転用  
※これに伴い6-4は廃止となります。

②新今宮駅      B1×4枚      ※社用枠転用

2. 広告料金

B1 1枚あたり	7日間	なんば駅	16,500円(税別)
	〃	新今宮駅	8,800円(税別)

3. スタート日

毎週月曜日

4. 申込システム

6ヶ月前の1日申込。以降先着順。  
※仮押さえ制度は適用いたしません。  
申込が重複した場合は調整となります。

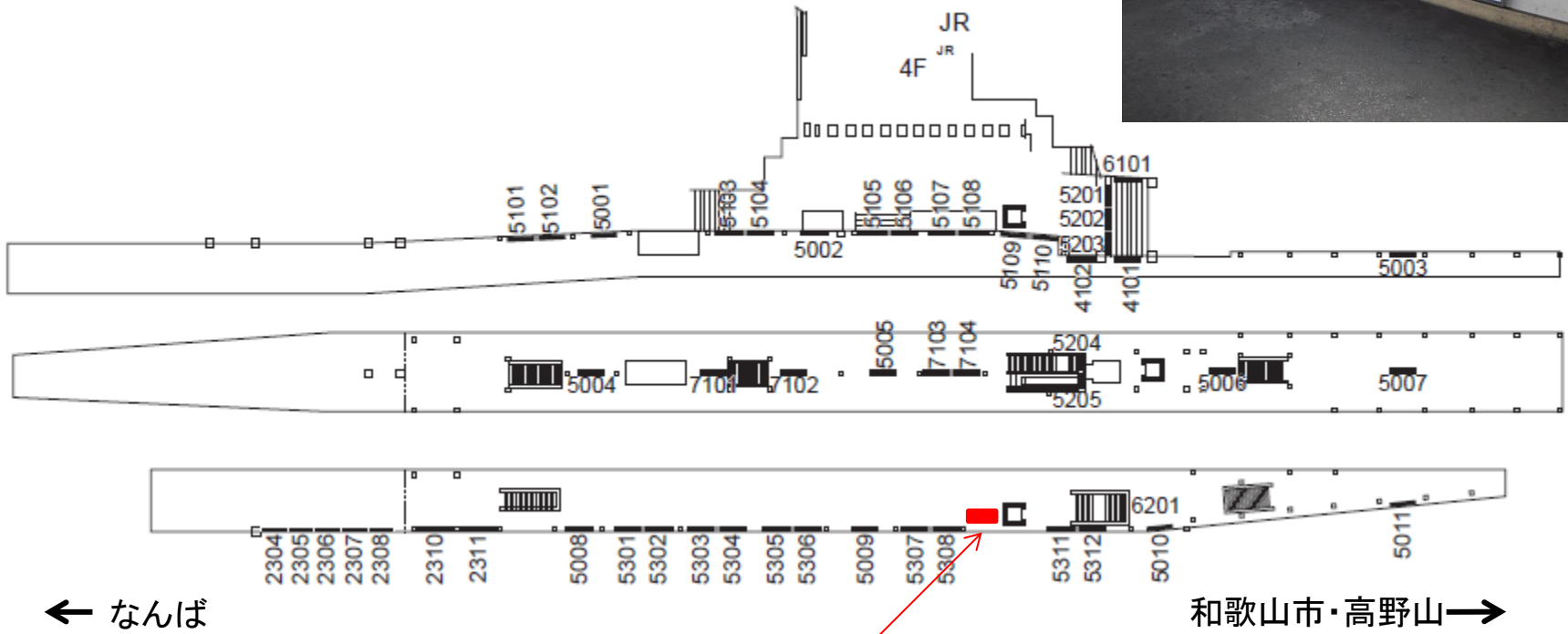
5. 掲出場所

別紙の通り



②B1・B0駅貼り 普通枠の販売

新今宮駅 B1・B0普通枠掲出位置図



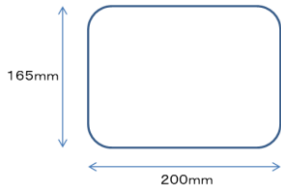
B1 × 4枚

B0	B0
----	----

月曜日 10:00~12:00作業

### ③高野山ケーブルカー ドアステッカー

世界遺産の高野山は、年間137万人が訪れます。ミシュラン人気などから最近外国人観光客が多く、外国人利用者が半数を超した宿坊もあります。その高野山への主要アクセスであるケーブルカーをステッカーでジャックします。他言語表記での表現、プレスやTwitter、Facebookなどでの話題づくりも考えられます。



路線	媒体名	仕様・サイズ	期間	枚数	掲出料(税別)	備考
高野山鋼索線	高野山ケーブルカー ドアステッカー	165mm×200mm 再剥離 フィルムシート	1ヶ月 (1日スタート)	24枚 (納品 30枚)	250,000円	1車6枚・2両×2編成 作業料込・製作費別途

当日13:00頃～作業

#### ①なんば大型ピラー4面セット+ラピートホーム前ピラー

なんば大型ピラー4面セットに、オプションでラピートホーム前のピラーを製作費のみで追加できるようになりました。

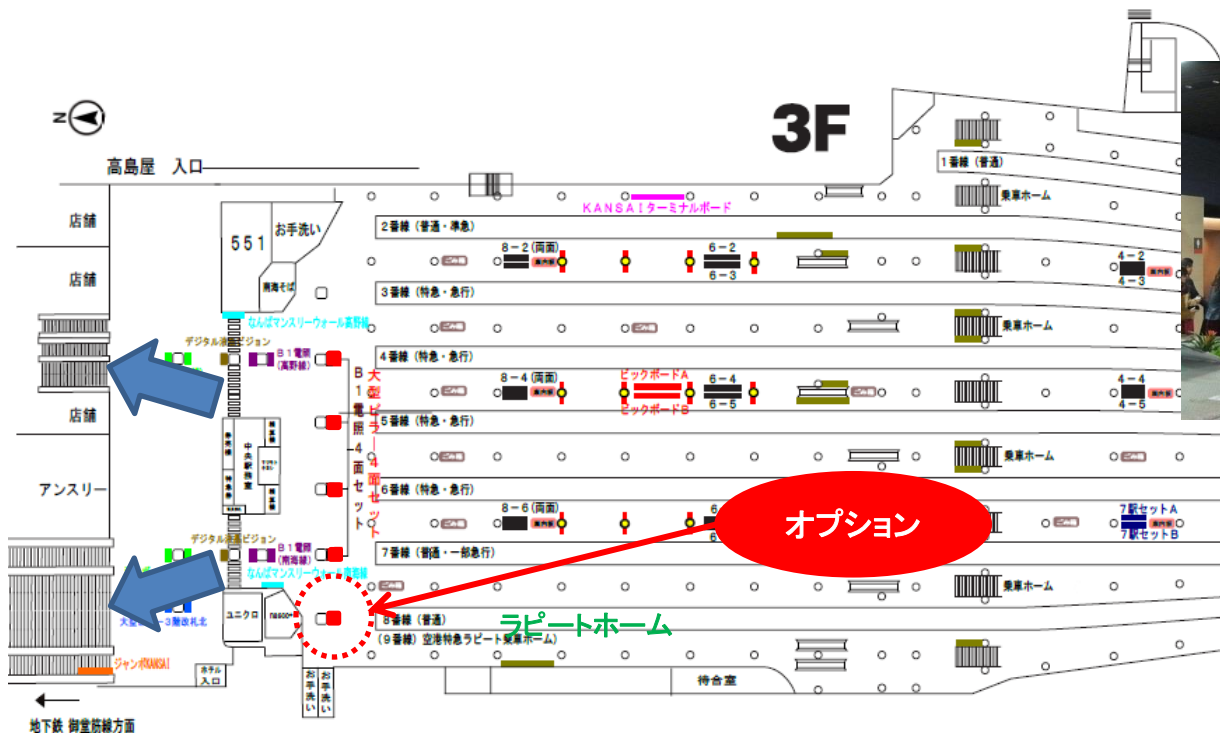
これによって、媒体パワーが大幅にアップします。

# ①なんば大型ピラー4面セット+ラポートホーム前ピラー

ReNEW

なんば大型ピラー4面セットは、南海なんば駅の降車ホームから、改札へ向かう動線上に連続で掲出される 縦3.65m 横1.275mの、人気の大型媒体です。今まで「なんば大型ピラー4面セット」として販売しておりましたが、2015年4月より、新たに空港特急ラポート停車ホーム前のピラーを製作費のみで、追加掲出できるようになりました。

「なんば大型ピラー4面セット+ラポートホーム前ピラー」として、インバウンドターゲットに、よりパワーアップしてご活用頂けます。



媒体名	期間	面数	掲出サイズ	掲出料(税別)	製作料(税別)	備考
なんば大型ピラー4面セット	7日間 (月曜スタート)	4面	H3,650mm × W1,275mm	1,200,000円	300,000円	製作作業料込み 完全データ入稿
空港特急ラポート ホーム前ピラー ※オプション	7日間 (月曜スタート)	1面	H3,650mm × W1,275mm	—	75,000円	製作作業料込み 完全データ入稿

※駅改札内媒体のため、赤ベース意匠は原則として不可とさせていただきます。 前日深夜作業。



### ① 申込システム

各媒体の申込開始日と日程確定日などです。

### ② 車内広告掲出位置図

車内媒体の見取図です。

### ③ 駅貼り掲出形態について

駅貼りポスターの掲出形態と掲出作業時間です。

### ④ 掲出基準の業種別目安

広告掲出基準の目安です。

原則として、関連法規など法令遵守、各種団体の自主基準の遵守が前提となります。

メディア	種別	商品	サイズ	申込開始日	確定日	掲出期間
車両メディア	中吊りポスター	中吊りポスター シングル	B3	6ヶ月前1日	調整・先着順	3日間
		中吊りポスター ワイド	B3 ワイド	6ヶ月前1日	調整・先着順	3日間
		中吊り 得割5日間 シングル	B3	6ヶ月前1日	調整・先着順	5日間
		中吊り 得割5日間 ワイド	B3 ワイド	6ヶ月前1日	調整・先着順	5日間
		中吊り 得割7日間 シングル	B3	6ヶ月前1日	調整・先着順	7日間
		中吊り 得割7日間 ワイド	B3 ワイド	6ヶ月前1日	調整・先着順	7日間
		オンリーワン・トレイン(1000系)	B3	6ヶ月前1日	調整・先着順	7日間
	額面ポスター	B3額面	B3	6ヶ月前1日	調整・先着順	7日間
		B5額面	B5	6ヶ月前1日	調整・先着順	1ヶ月
		ドア上A額面	231×1,064	6ヶ月前1日	調整・先着順	1ヶ月
		ドア上B額面	231×1,064	6ヶ月前1日	調整・先着順	1ヶ月
		特急額面A(ラピート)	B3	6ヶ月前1日	調整・先着順	1ヶ月
		特急額面B(サザン、こうや、りんかんなど)	B3	6ヶ月前1日	調整・先着順	1ヶ月
	ステッカー	ドアステッカー	165×200	6ヶ月前1日	調整・先着順	1ヶ月
		窓ステッカー	165×200	6ヶ月前1日	調整・先着順	1ヶ月
		ドア上ツインステッカー	70×300	6ヶ月前1日	調整・先着順	1ヶ月
		高野山ケーブルカー ドアステッカー	165×200	6ヶ月前1日	調整・先着順	1ヶ月
	ボディ広告	ラピートボディ広告	—————	6ヶ月前1日	調整・先着順	6ヶ月
		1000系ボディ広告	—————	6ヶ月前1日	調整・先着順	6ヶ月
	その他	ラピートあどポケット	A4以内	6ヶ月前1日	調整・先着順	1ヶ月

# ① 申込システム

メディア	種別	商品	サイズ	申込開始日	確定日	掲出期間
駅メディア	駅貼りポスター	沿線7駅セット	B1(B0)	6ヶ月前1日	調整・先着順	7日間
		沿線10駅セット	B1(B0)	6ヶ月前1日	調整・先着順	7日間
		なんばB0ビッグボード	B1(B0)	6ヶ月前1日	調整・先着順	7日間
		なんばB1・4枚セット	B1(B0)	6ヶ月前1日	調整・先着順	7日間
		なんばB1・6枚セット	B1(B0)	6ヶ月前1日	調整・先着順	7日間
		なんばB1・8枚セット	B1(B0)	6ヶ月前1日	調整・先着順	7日間
		なんば電照B1ポスター(南海線・高野線)	B1	6ヶ月前1日	調整・先着順	7日間
		なんば電照B1ポスター4面セット	B1	2ヶ月前1日	調整・先着順	7日間
		B1・B0駅貼り普通枠	B1(B0)	6ヶ月前1日	調整・先着順	7日間
		B2駅貼り	B2	6ヶ月前1日	調整・先着順	7日間
	SPメディア	なんばフラッグポスター	B0	6ヶ月前1日	調整・先着順	7日間
		なんばホーム柱巻広告	2,000×2,355	6ヶ月前1日	調整・先着順	7日間
		なんばマンスリーウォール(南海線)	2,400×3,600	6ヶ月前1日	調整・先着順	1ヶ月
		なんばマンスリーウォール(高野線)	1,800×3,000	6ヶ月前1日	調整・先着順	1ヶ月
		駅サイトボード	1,360×1,030	6ヶ月前1日	調整・先着順	7日間
		なんば大型ピラー4面セット	3,650×1,275	6ヶ月前1日	調整・先着順	7日間
		なんば大型ピラー2面セット(南海線・高野線)	3,650×1,275	2ヶ月前1日	調整・先着順	7日間
		なんばウィークリーピラーセット(北面・南面)	2,190×950	4ヶ月前1日	調整・先着順	7日間
		臨時パネル	3㎡以上	6ヶ月前1日	申請媒体	7日間
		フロア広告	—————	6ヶ月前1日	申請媒体	7日間
		なんばデジタル液晶ビジョン	70型	6ヶ月前1日	調整・先着順	7日間
	なんばギャラリー	ガレリアジャック	—————	6ヶ月前1日	調整・先着順	7日間
		なんばピラー	2,862×3,870	4ヶ月前1日	調整・先着順	7日間
		ビッグスクリーン	5,300×4,300	4ヶ月前1日	調整・先着順	7日間
		大型グラフィックボード	3,825×26,710	4ヶ月前1日	調整・先着順	7日間
		天吊バナー	9,000×2,400	4ヶ月前1日	調整・先着順	7日間
	その他	イベントスペース(各駅)	—————	6ヶ月前1日	申請媒体	1日間
		PRボックス	A4以内	6ヶ月前1日	調整・先着順	1ヶ月

### 1. なんばB0ビッグボード

B0	B0	B0	B0
B0	B0	B0	B0

月曜日 11:00～12:00作業

### 2. B1・4枚セット

B0	B0
----	----

月曜日 10:00～12:00作業

### 3. B1・6枚セット

B0	B0	B0
----	----	----

月曜日 10:00～12:00作業

### 4. B1・8枚セット

B0	B0	B0	B0
----	----	----	----

月曜日 10:00～12:00作業

5. 沿線7駅セット



水曜日 10:00～12:00作業

6. 沿線10駅セット



金曜日 10:00～12:00作業

7. B2



前日深夜もしくは前日夕方より作業

8. B1・B0普通枠



月曜日 10:00～12:00作業