

空港特急ラピートの起終点駅として、1日約25万人が利用する南海なんば駅。そのメインとなる3階北改札口周辺に設置された70インチ19画面のデジタルサイネージと大型シート貼り広告を組み合わせた注目度抜群の媒体です。



なんば駅3階北改札内

設備仕様

◆デジタルサイネージ概要

媒体名	南海ADビジョン なんば3階北改札		
設置場所	南海なんば駅3階北改札口		
画面仕様	70インチ液晶縦型ディスプレイ 19面		
画面サイズ	ヨコ約865×タテ約1,538mm		
画面解像度	ヨコ1,080×タテ1,920ピクセル（フルHD）		
表示可能素材	動画・静止画		
音響装置	なし		

◆媒体（商品）概要

放映形態	設定枠数			放映時間	期 間	開始曜日
	画面/枠数	秒/枠	ロール			
1社買切り放映		随 意		5：00～24：00 （19時間）	1週間	月曜日

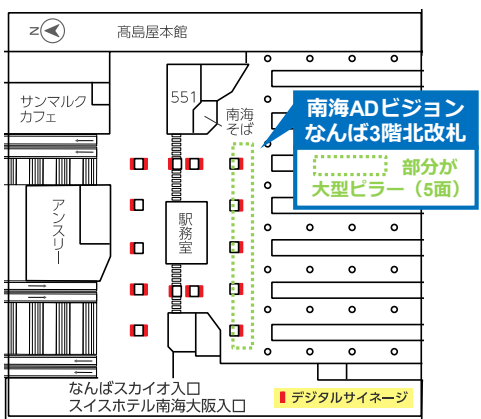
※最低放映保証回数は、全モニターの延べ放映回数の90%稼働時の回数とさせていただきます。
※1週間1社買切りの場合の素材秒数については、データの容量制限はございますが、随意に対応可能ですので、事前にお問い合わせください。

◆放映料金

1社買切り放映	全 枠： 1週間全放映枠を1社買切り + 大型ピラー（5面） / 1週間	3,400,000円（税別）
---------	--------------------------------------	----------------

※大型ピラー（5面）の製作及び取付、撤去費は放映料金に含まみます。
駅改札内媒体のため、原色・蛍光色の比率が多いものは要相談となります。（赤ベース意匠は原則として不可）
※完全データで支給願います。※セット割引の対象となりません。

設置場所



大型ピラー 意匠サイズ

