

空港特急ラピートの起終点駅として、1日約25万人が利用する南海なんば駅。そのメインとなる3階北改札口周辺に設置された70インチ19画面のデジタルサイネージと大型シート貼り広告を組み合わせた注目度抜群の媒体です。

設備仕様

◆デジタルサイネージ概要

媒体名	南海ADビジョン なんば3階北改札
設置場所	南海なんば駅3階北改札口
画面仕様	70インチ液晶縦型ディスプレイ 19面
画面サイズ	ココ約865×タテ約1,538mm
画面解像度	ココ1,080×タテ1,920ピクセル（フルHD）
表示可能素材	動画・静止画
音響装置	なし

◆媒体（商品）概要

放映形態	設定枠数			放映時間	期間	開始曜日
	画面/枠数	秒/枠	ルール			
1社買切り放映		随意		5:00~24:00 (19時間)	1週間	月曜日

※最低放映保証回数は、全モニターの延べ放映回数の90%稼働時の回数とさせていただきます。
 ※1週間1社買切りの場合の素材秒数については、データの容量制限はございますが、随意に対応可能ですので、事前にお問い合わせください。

◆放映料金

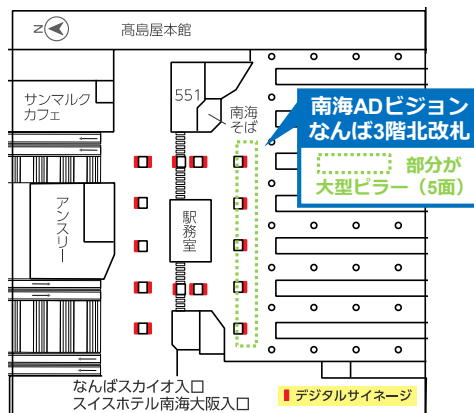
1社買切り放映	全枠：1週間全放映枠を1社買切り + 大型ピラー（5面） / 1週間	3,400,000円（税別）
---------	------------------------------------	----------------

※大型ピラー（5面）の製作及び取付、撤去費は放映料金に含まみます。
 駅改札内媒体のため、原色・蛍光色の比率が多いものは要相談となります。（赤ベース意匠は原則として不可）
 ※完全データで支給願います。※セット割引の対象となりません。



なんば駅3階北改札内

設置場所



大型ピラー 意匠サイズ

