

商業施設 (2024年度) インバウンド需要の回復で、南海なんば駅周辺の商業施設は売り上げを伸ばしています

2024年度 全国百貨店 売上高トップ10

順位	店舗名	売上高	対前年比
1	伊勢丹新宿本店	4,212億円	+12.1%
2	阪急うめだ本店	3,653億円	+16.3%
3	JR名古屋高島屋	2,154億円	+11.0%
4	高島屋大阪店	1,809億円	+13.7%
5	三越日本橋本店	1,616億円	+5.7%
6	高島屋日本橋店	1,605億円	+7.5%
7	高島屋横浜店	1,424億円	+5.8%
8	松坂屋名古屋店	1,316億円	+3.8%
9	あべのハルカス近鉄本店	1,242億円	+2.5%
10	三越銀座店	1,241億円	+18.5%

※JR名古屋高島屋は専門店街ゲートタワーモールの売上を含む

※そごう・西武は2023年度から売上高を非公表

※この表は、WWDJAPAN、Re-urbanization、ストアーズレポートなどの民間記事をもとに作成した推定値

2024年度 南海なんば流通施設 売上高

店舗名	売上高	店舗面積	店舗数	対前年比
なんばパークス	約293億円	約51,800㎡	約220店舗	+11.8%
なんばCITY	約416億円	約33,200㎡	約210店舗	+13.0%
なんばEKIKAN	-	約4,100㎡	15店舗	-

※出典：『2025 HAND BOOK NANKAI』

2024年度 全国家電量販店 売上高トップ5

順位	店舗名	売上高
1	ヤマダホールディングス	1兆6,290億円
2	ビックカメラ	9,520億円
3	エディオン	7,440億円
4	ヨドバシカメラ	7,560億円(推定)
5	ケーズホールディングス	7,380億円

※この表は、各社のIR資料・民間調査サイト(ダイヤモンド・チェーンストア、ネリマーカー、パフェット・コード)をもとに作成



インバウンド (2024年度)

南海なんば駅周辺徒歩5分圏内のエリアから南海なんば駅に訪れる外国人の総数は年間1,209万人です。

国籍別	人数	構成比
韓国	4,330,986人	35.8%
中国	1,423,061人	11.8%
台湾	1,319,802人	10.9%
香港	952,566人	7.9%
米国	842,171人	7.0%
豪州	440,964人	3.6%
シンガポール	384,370人	3.2%
タイ	329,460人	2.7%
フィリピン	283,350人	2.3%
カナダ	227,039人	1.9%
インドネシア	155,010人	1.3%

国籍別	人数	構成比
フランス	147,520人	1.2%
マレーシア	147,180人	1.2%
英国	135,937人	1.1%
ドイツ	124,970人	1.0%
スペイン	82,330人	0.7%
イタリア	76,850人	0.6%
ロシア	64,440人	0.5%
ベトナム	44,509人	0.4%
インド	30,070人	0.2%
その他	550,220人	4.5%

※出典：KDDI Location Analyzer