

## 「南海 AD ビジョン なんば B1 高島屋前」で インプレッション (VAC) によるデジタル OOH 広告配信を開始



株式会社 アド南海（本社：大阪府大阪市 代表取締役 佃 吉朗 以下、アド南海）と株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長 田中 淳泰 以下、LIVE BOARD）は、アド南海が運用・管理する「南海 AD ビジョン なんば B1 高島屋前」を、2026年4月13日(月)より LIVE BOARD マーケットプレイス<sup>※1</sup>へ接続します。

これにより当該デジタルメディアは、配信期間と回数を指定した従来の販売方法に加え、NTT ドコモの位置情報データ等および解析技術により、広告を実際に視たと推定できる人数をベースにしたインプレッション (VAC) <sup>※2</sup>販売も可能となります。

「南海 AD ビジョン なんば B1 高島屋前」は、南海なんば駅と Osaka Metro 各線（御堂筋線・千日前線・四つ橋線）、近鉄難波線、阪神なんば線を結ぶ、乗り換えの主要動線上に位置するデジタルサイネージです。視認性の高い70インチの大画面・計24面で展開され、高島屋大阪店をはじめとする周辺商業施設を利用する高感度な層から、通勤・通学客まで、多様なターゲットへ強力にリーチします。

また、南海なんば駅では既に「なんばガレリア ツインビジョン」や「南海 AD ビジョン なんば 3階北改札」が LIVE BOARD マーケットプレイスに接続されています（2025年2月より）。今回の新規接続が加わることで、駅構内の主要動線における広告接点が拡充されました。これにより、移動するターゲットに対してより適切なタイミングや場所での配信設計が可能となり、プログラマティック DOOH ならではの柔軟な広告アプローチを実現します。

アド南海と LIVE BOARD は今後も OOH の効果的・効率的な運営を実施することで、OOH 市場の拡大に向けた新たな価値創造に取り組むとともに、多様なライフスタイルに適応した広告配信の実現をさらに推進してまいります。

※1 SSP (Supply Side Platform) および DSP (Demand Side Platform) などの機能を含む、LIVE BOARD が運営する広告プラットフォームの全体を指す。  
※2 LIVE BOARD は、OOH グローバルメジャメントガイドラインにて推奨されている、視認調査に基づく視認率を加味したインプレッション (VAC=Visibility Adjusted Contact / のべ広告視認者数) を採用しています。媒体の視認エリアの中にいる人数 (OTS=Opportunity to See) のうち、OOH 広告に接触する可能性のあるべ人数 (OTC=Opportunity to Contact / 視認エリア内での移動方向や障害物の有無を考慮) を定義。この数に媒体に応じた視認率を加味することで、実際に広告を視るであろうべ人数 (VAC) を推計しています。

## ■媒体情報

媒体名称：南海 AD ビジョン なんば B1 高島屋前

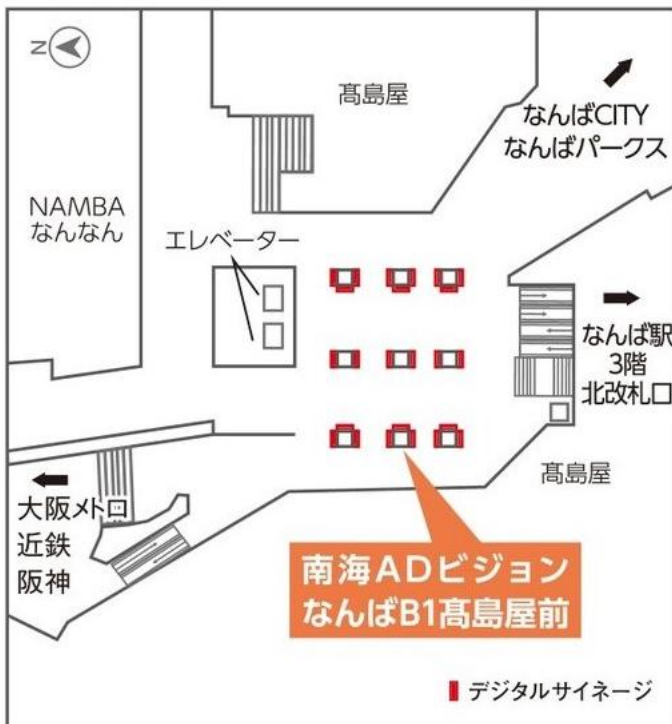
接続開始日：2026 年 4 月 13 日(月)

サイズ/面数：70 インチ/24 面

場所：南海なんば駅地下 1 階高島屋大阪店前

放映時間：5:00~24:00 (19 時間)

音声：あり



## ■LIVE BOARD 全国のスクリーン

現在、全国に 61,400 以上の配信面を運用。

自社で設置したスクリーンだけでなく、他社との連携も日々拡大中です。

[詳細はこちら](#)

## ■株式会社 アド南海



南海電鉄のハウスエージェンシー。南海電鉄の交通広告媒体（車内吊りポスターや駅看板、駅ポスター、駅デジタルサイネージ等）への広告出稿のサポートをはじめ、そこに掲出される広告制作や駅サイン制作・管理、イベント業務など幅広く取り扱っています。

会社名	株式会社 アド南海
代表者	代表取締役 佃 吉朗
所在地	大阪府大阪市浪速区難波中 1-10-4 南海 SK 難波ビル 11 階
設立日	2002 年 4 月 1 日
事業内容	広告代理業務 広告・セールスプロモーションの企画制作 各種催事の企画運営 印刷、出版、映像、音響、装飾の企画制作 デジタルコンテンツの企画制作 広告に関わる建設工事の設計監理 その他広告に関する業務
ホームページ	<a href="https://www.adnankai.co.jp/">https://www.adnankai.co.jp/</a>

## ■株式会社 LIVE BOARD

### データドリブンにターゲティングや効果検証を実現するデジタル OOH アドネットワークオペレーター



OOH 領域において国内で初めてインプレッション（VAC）に基づく配信を実現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告を"見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。

会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 田中 淳泰
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル7階
設立日	2019 年 2 月 1 日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	<a href="https://www.liveboard.co.jp">https://www.liveboard.co.jp</a>

<アド南海に関するお問合せ先>

担当：山本

TEL : 06-6644-7221 E-mail : k-yamamoto@adnankai.co.jp

<本リリースに関するお問合せ先>

LIVE BOARD 広報事務局 担当：加藤・鏡

TEL : 090-3050-8873 / 03-5843-0932 E-mail : info\_press@liveboard.co.jp