2026 年 11 月 19 日
株式会社 アド南海

乗車実績データを活用した「車内媒体掲出期間中の乗車人数」のデータ提供を 2027 年 1 月より開始

～NANKAI グループが保有する乗車実績データを活用した新たな車内媒体価値指標～



株式会社アド南海は、交通広告の媒体価値をより具体的かつ分かりやすく可視化するため、「車内媒体掲出期間中の乗車人数」のデータ提供を 2027 年 1 月の広告掲出分より開始いたします。

従来の交通広告は駅乗降人員や輸送人員を媒体価値の指標としてきましたが、広告主のマーケティング活動においては、広告接触者の属性や利用実態を踏まえた提案ニーズが高まっています。アド南海はこうした市場変化に対応し、交通広告の価値をより分かりやすく示すため、本データの提供を開始します。

今回提供を開始する「車内媒体掲出期間中の乗車人数」は、NANKAI グループが保有する乗車実績データを活用し、広告掲出期間中における乗車人数データを提供します。加えて、IC データと統計的な人流分析データを組み合わせ、利用者の性別・年代別傾向を推計したデータを提供します

なお、本データは個人を特定できないよう十分に集計・統計処理を行った情報のみを活用しております（※1）。

また、関西国際空港が公表している外国人旅客数に加え、「出入国管理統計調査」から算出した国・地域別構成比等を活用して関西空港駅（南海）の国籍別乗降人員と特急ラピートの国籍別利用人員を推計します。推計値は実績値ではありません。

アド南海は本データを媒体提案および広告効果説明のツールとして活用し、広告主のマーケティング活動を支援します。また、本データを活用した広告効果検証や利用実態分析を進め、より効果的な交通広告商品の開発に取り組んでまいります。

アド南海は今後も NANKAI グループが保有するデータ資産を活用し、広告主にとって分かりやすく、活用しやすい媒体価値指標の整備を進めるとともに、交通広告の新たな価値創造と市場の活性化に取り組んでまいります。

【提供予定データ】

・車内媒体掲出期間中の乗車人数と線別利用傾向
・性別・年代別利用傾向(推計)
・推定広告接触者数(推計)（公益社団法人日本鉄道広告協会（JAFRA）の交通広告共通指標推定モデルを活用※2）
・関西空港駅（南海）の訪日外国人利用傾向分析(推計)
・特急ラピートの訪日外国人利用傾向分析(推計)

※1 個人情報保護への対応について

本サービスで活用するデータは、南海電鉄が保有する乗車実績データを統計的に加工・分析したものであり、個人を特定できる情報は含まれておりません。分析および提供するデータは、個人情報保護法その他関係法令を遵守し、個人を識別できない形で集計・匿名化した統計情報として取り扱います。また、広告主および広告会社の皆さまへ提供する情報は、媒体価値の把握および広告提案を目的とした統計データに限定し、特定の個人の行動履歴や利用状況を把握できるものではありません。南海グループは、利用者のプライバシー保護を最優先とし、適切なデータガバナンスのもとで安全かつ適正なデータ活用を推進してまいります。

※2 交通広告共通指標推定モデルについて

「公益社団法人日本鉄道広告協会」「一般社団法人日本広告業協会」及び「関東交通広告協議会」の 3 団体は、交通広告アカウンタビリティ向上を目的に 2013 年 5 月『交通広告共通指標推進プロジェクト』を立ち上げ、交通広告効果の共通指標整備を進めています。2024 年度は、9 月～10 月に調査を実施し、共通指標推定モデルを策定。最新の調査も含め素材数も増えて、より信頼性のある指標となっています。

■株式会社 アド南海

NANKAI のハウスエージェンシー。NANKAI の交通広告媒体（車内吊りポスターや駅看板、駅ポスター、駅デジタルサイネージ等）への広告出稿のサポートをはじめ、そこに掲出される広告制作や駅サイン制作・管理、イベント業務など幅広く取り扱っています。

会社名	株式会社 アド南海
代表者	代表取締役　佃 吉朗
所在地	大阪府大阪市浪速区難波中 1-10-4 南海 SK 難波ビル 11 階
設立日	2002 年 4 月 1 日
事業内容	広告代理業務 広告・セールスプロモーションの企画制作 各種催事の企画運営 印刷、出版、映像、音響、装飾の企画制作 デジタルコンテンツの企画制作 広告に関わる建設工事の設計監理 その他広告に関する業務
ホームページ	https://www.adnankai.co.jp/

<本リリースに関するお問合せ先>
株式会社アド南海　媒体部　担当：山本
TEL：06-6644-7221 E-mail：k-yamamoto@adnankai.co.jp